



ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА

ДЕПАРТАМЕНТ
ОРГАНІЗАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ДЕПАРТАМЕНТ
ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ

НАКАЗ

30.11.2017

м. Черкаси

№ 142/310

**Про внесення змін до паспорта
бюджетної програми на 2017 рік**

Відповідно до ст. 20 Бюджетного кодексу України, Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», рішення Черкаської міської ради від 10.11.2017 № 2-2569 «Про внесення змін до рішення міської ради від 16.12.2016 № 2-1515 «Про міський бюджет на 2017 рік»:

НАКАЗУЄМО:

Затвердити паспорт бюджетної програми на 2017 рік департаменту організаційного забезпечення Черкаської міської ради за КПКВК 0217214 «Підтримка електронних та інших засобів масової інформації, реалізація заходів у галузі «Засоби масової інформації» та моніторинг інформаційного середовища», викласти його в новій редакції, що додається.

Директор департаменту
організаційного забезпечення

Л.М. Маліщук

Директор департаменту фінансової
політики

Н.В. Джуган

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ від 2017 №

Департамент організаційного забезпечення

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Наказ від 2017 №

Департамент фінансової політики

(найменування місцевого фінансового органу)

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2017 рік

1. 0200000 Департамент організаційного забезпечення
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 0210000 Департамент організаційного забезпечення
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 0217214 0830 Підтримка електронних та інших засобів масової інформації, реалізація заходів у галузі "Засоби масової інформації" та моніторинг інформаційного середовища
(КПКВК МБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 2147,00 тис. грн.
у тому числі загального фонду 2147,00 тис. грн.
та спеціального фонду 0,00 тис. грн.
5. Підстави для виконання бюджетної програми: Конституція України, Закони України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", рішення міської ради від 22.01.2015 № 2-678 "Про міську програму підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки", рішення міської ради від 16.12.2016 № 2-1515 "Про міський бюджет на 2017 рік", рішення міської ради від 13.02.2017 №2-1614, рішення міської ради від 15.03.2017 №2-1798, рішення міської ради від 19.04.2017 №2-1966, рішення міської ради від 07.06.2017 №2-2181, рішення ЧМР від 10.08.2017 №2-2319, рішення ЧМР від 10.11.2017 №2-2569
6. Мета бюджетної програми:
Підтримка електронних засобів масової інформації, моніторинг інформаційного середовища та реалізація заходів у галузі «Засоби масової інформації».

7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

| № з/п | КПКВК | КФК ВК | Назва підпрограми |
|-------|--------|-----------|--|
| 1 | 217214 | 0830 | Міська програму підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки" |

8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

| № з/п | КПКВК | Підпрограма/завдання бюджетної програми | | | | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Разом | | |
|-------|---------|---|---|--|--|----------------|------------------|--------|--------|--------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | | | | 5 | 6 | 7 | |
| № з/п | КПКВК | КФК ВК | Забезпечення ефективної діяльності місцевих електронних та інших засобів масової інформації | | | | 2147,0 | 0,0 | 2147,0 | |
| 1 | 0217214 | 0830 | Разом: | | | | | 2147,0 | 0,0 | 2147,0 |

9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

| Назва регіональної цільової програми та підпрограми | | | | | КПКВК | Загальний | Спеціальний | Разом |
|---|--|--|--|--|-------|-----------|-------------|-------|
| 1 | | | | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | | | | | |

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань

| № з/п | КПКВК | Назва показника | Одиниця виміру | Джерело інформації | Значення показника |
|-------|---------|---|----------------|--------------------|--------------------|
| | 0217214 | Забезпечення ефективної діяльності місцевих електронних та інших засобів масової інформації | | | |
| 1. | | Затрат | | | |
| 1.1. | | | | тис. грн. | кошторис 2147.0 |

| | | | | | |
|---------|--|---|---------|-------------------------|---------|
| 1.1.1. | | Обсяг підтримки діяльності телебачення | тис.грн | кошторис | 619,9 |
| 1.1.2. | | Кількість телекомпаній | од. | | 4 |
| 1.1.3. | | Обсяг підтримки періодичних видань | тис.грн | кошторис | 178,5 |
| 1.1.4. | | Кількість друкованих видань | од. | медіа-карта, угоди | 5 |
| 1.1.5. | | Обсяг підтримки електронних ЗМІ | тис.грн | кошторис | 200 |
| 1.1.6. | | розробка нового програмного забезпечення офіційного сайту | тис.грн | кошторис | 20 |
| 1.1.7. | | Виготовлення поліграфічної продукції (плакати та афіші, флаєри, листівки) та розповсюдження рекламної інформації, виготовлення та трансляція соціальних і рекламних роликів | тис.грн | кошторис | 130 |
| 1.1.8. | | Кількість рекламних кампаній | од. | розрахунок | 10 |
| 1.1.9. | | Обсяг фінансової підтримки підтримки, зокрема, для друку й розповсюдження інформаційного вісника "Місто" | тис.грн | кошторис | 998,6 |
| 1.1.10. | | Кількість інформаційних вісників "Місто" | од. | фінплан | 12 |
| 2 | | Показник продукту | | | |
| 2.1. | | Обсяг телепродукту | хв. | розрахунок | 1278 |
| 2.2. | | Кількість друкованої площі, де висвітлюється інформація про діяльність міської влади | см.кв. | розрахунок | 22 009 |
| 2.3. | | Тираж газет, у середньому | од. | рекламна пропозиція | 95 670 |
| 2.4. | | Кількість веб-порталів | од. | медіа-карта, угоди | 7 |
| 2.5. | | Щоденна аудиторія сайтів (веб-ресурсів) (середній показник) | од. | статистика сайтів | 3 270 |
| 2.6. | | Кількість бордів, брошур, афіш | од. | розрахунок | 220 |
| 2.7. | | Тираж інформаційного вісника "Місто" | од. | фінплан | 100 000 |
| 2.8. | | Кількість рішень міськвиконкому, регуляторних актів, оголошень, які необхідно оприлюднити | од. | план роботи | 20 |
| 2.9. | | Кількість соціальних та рекламних роликів | од. | план роботи | 5 |
| 2.10. | | Орієнтовна кількість новин для оприлюднення на сайтах (веб-ресурсах) | од. | розрахунок | 157 |
| 3 | | Показник ефективності | | | |
| 3.1. | | Видатки на одиницю телепродукту | грн/хв. | розрахунок | 485 |
| 3.2. | | Вартість друку 1 см ² | грн | дані рекламного відділу | 8,11 |
| 3.3. | | Середньомісячна кількість відвідувань одного порталу | од. | дані рекламного відділу | 97 700 |
| 3.4. | | Видатки на афіші, борди (друк, поклейка) | грн | акти виконаних робіт | 461 |
| 3.5. | | Видатки на одиницю тиражу інформаційного вісника "Місто" та додатку | грн | фінплан | 30 000 |
| 3.6. | | Середня сума договору з веб-ресурсами | грн | угоди | 1 272 |
| 4 | | Показники якості | | | |
| 4.1. | | Темп зростання обсягу телепродукту порівняно з попереднім роком | % | розрахунок | 204,3 |
| 4.2. | | Темп зростання кількості новин для розміщення на веб-сайтах | % | розрахунок | 52,4 |
| 4.3. | | Темп зростання кількості веб-ресурсів порівняно з попереднім роком | % | розрахунок | 16,7 |
| 4.4. | | Темп зростання кількості друкованих видань, де розміщується інформація про діяльність влади | % | розрахунок | 66 |

11. Джерела фінансування інвестиційних проектів (програм)¹:

| | Касові видатки станом на 1 січня звітного | План видатків звітнього періоду | Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту | Поясненн , що |
|--|---|---------------------------------|---|------------------|
|--|---|---------------------------------|---|------------------|

| | | | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | загальний фонд | спеціальний фонд | разом | |
|---|---------------------------------------|---|----------------|------------------|-------|----------------|------------------|-------|----------------|------------------|-------|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| | Інвестиційний | | | | | | | | | | | |
| | Надходження | | | | | | | | | | | |
| | Інші джерела фінансування (за видами) | | x | | | x | | | x | | | |
| | Інвестиційний проект 2 | | | | | | | | | | | |
| | УСЬОГО | | | | | | | | | | | |

Директор департаменту організаційного забезпечення

Л.М.Малішук

Начальник відділу бухгалтерського обліку та звітності департаменту організаційного забезпечення

Н.О.Прудіус

Директор департаменту фінансової політики

Н.В.Джуган

Савченко В.А.